**Sådan gør du:**

* Brug rådene på denne side på foa.dk/tillidsvalgt til både at forberede dig og tjekke dine forslag til facebookopslag igennem.

<https://www.foa.dk/raad-regler/tillidsvalgt/indflydelse/presse-og-medier/brug-af-sociale-medier>

* Sørg for, at du er venner med så stor en del af dit bagland (dækningsområde) som muligt.
* Kig på dine noter fra dine interviews. Find de gode historier. Er der nogle af dem, der er personfølsomme, skal du huske at spørge den interviewede, om du må bruge historien. Ellers kan du generalisere historierne.
* Lav en liste over relevante opslag, du gerne vil sende fra din egen profil – skriv dem ind i skemaet. (Hent evt. fra værktøj 5.4).
* Lav en liste over relevante opslag, som du vil poste på fx politikeres sider. Dette har dobbelt effekt – dels påvirker du politikerne, og dels kan dine kolleger se, du gør noget.
* Vurdér timingen i forhold til hvornår budskaberne skal slås op.

**Udfyld skemaet:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Posting (hvad vil jeg skrive)** | **Hvor (egen profil eller på beslutningstageres væg)?** | **Hvornår?**  |
| *Eksempel 1. Så har jeg været rundt på arbejdspladser og skal bl.a. nu arbejde videre med at styrke vores muligheder for kompetenceudvikling.* | *Egen* | *I morgen* |
|  *Eksempel 2: Kære xxx (forvaltningschef?) Jeg har besøgt alle arbejdspladser og mødt stor interesse i at løfte kvalifikationerne indenfor xxx. Jeg vil foreslå, vi tager det op i MED …* | *Forvaltningschef* | *Efter første posting* |
|  |  |  |
|  |  |  |